

Utrechtse Historische Studenten Kring

Beleidsplan 93ste kandidaatsbestuur des Utrechtse Historische Studentenkrings 2018-2019

Inleiding

De Utrechtse Historische Studentenkring heeft zich ontwikkeld als een vereniging die aan een groot aantal geschiedenisstudenten zowel diepgang op studiegebied als op gezelligheid kan bieden. Binnen het studiegebied zal aankomend collegejaar een belangrijke ontwikkeling plaatsvinden: naast de Nederlandse Geschiedenisbachelor krijgt de universiteit een volledig Engelstalige Historybachelor. Uit de afgelopen jaren is gebleken dat de UHSK voor zowel Nederlandse- als Internationale leden een plek biedt waar zij volledig tot bloei kunnen komen. Daarnaast is bewezen dat de ingezette koers van professionalisering niet ten koste hoeft te gaan van een gemoedelijke en welkome sfeer binnen de vereniging. Deze balans is voor ons het fundament van de vereniging.

Om een zo groot mogelijk aantal geschiedenisstudenten een warm welkom te kunnen heten bij de UHSK, willen wij nieuwe leden tijdens de in dit beleidsplan geïntroduceerde UHSK-Openingsweek een overzicht geven van wat de vereniging allemaal te bieden heeft. Tevens moet deze week ervoor zorgen dat internationale studenten betrokken raken bij de UHSK zodat zij eveneens hun plek vinden binnen de vereniging. Aankomend jaar willen wij de samenwerking met het Departement Geschiedenis en Kunstgeschiedenis verstevigen zodat studie- en arbeidsmarktgerelateerde activiteiten beter worden belicht. Daarnaast moet een herzien partnerbeleid ervoor zorgen dat de leden van de UHSK meer maatschappelijk betrokken raken. Om de vereniging en haar brede scala aan activiteiten bij een zo groot mogelijk publiek bekend te maken en te houden, willen wij op enkele relevante gebieden het mediabeleid van het bestuur en de verschillende commissies herzien. Wij willen ervoor zorgen dat de UHSK-website, de Facebookpagina en het Instagram-account zich van elkaar onderscheiden en tegelijkertijd complementeren. Dit moet bijdragen aan een uitgebreidere promotie van de UHSK en haar activiteiten. Om ervoor te zorgen dat de UHSK een zo open en inclusief mogelijke vereniging blijft, streven wij ernaar om de positieve sfeer binnen de vereniging te behouden. De uitbreiding van de stuurgroep moet ervoor zorgen dat leden meer betrokken raken bij discussies die zich afspelen binnen de vereniging. De UHSK zal hiernaast ook zijn steentje blijven bijdragen aan een groene toekomst door duurzaamheid hoog op de agenda te laten staan. Ten slotte zal de vereniging dit jaar ook te maken gaan krijgen met een vernieuwd privacybeleid.

In het collegejaar 2018-2019 willen wij in lijn met het hier gepresenteerde beleidsplan binnen de UHSK de volgende kernwaarden uitdragen: *Openheid* en *Balans*.

In dit beleidsplan zullen de volgende onderwerpen aan bod komen:

- UHSK-Openingsweek
- Commissiebeleid
- Onderwijsbeleid
- Internationalisering
- Partnerbeleid
- Duurzaamheid
- Mediabeleid
- Stuurgroep
- Privacy
- Financiën

UHSK-Openingsweek
Om nieuwe leden een goede indruk te geven van de vereniging en haar activiteiten introduceren wij de UHSK-Openingsweek. Deze week zal duren van de woensdag van de eerste collegeweek van het academisch jaar 2019-2020 tot de woensdag van de daaropvolgende week. Tijdens deze week zullen het bestuur en verschillende commissies activiteiten organiseren die bijdragen aan een prettige kennismaking met de vereniging. Enkele voorbeelden hiervan zijn de Historische Kroegentocht, georganiseerd door de Historisch Relevante Commissie, een DoMiBo en kamermiddagen op de UHSK-kamer.

Commissiebeleid
Wij willen dit jaar extra aandacht besteden aan de promotie en de planning van activiteiten. Hiertoe dienen het *Promotieoverleg* en het *OPA*. Daarnaast zal er volgend jaar een extra commissie worden opgericht om de organisatie van de SGN-dag op zich te nemen. Tenslotte zal aandacht worden besteed aan de Carrièrecommissie, de Alumnicommissie en de Galacommissie.

Promotieoverleg
Om de promotie van UHSK-activiteiten beter te laten verlopen voeren wij een promotieoverleg in. In dit promotieoverleg zullen de verschillende commissarissen PR van de commissies samen met het bestuur en in ieder geval de voorzitter van de Beeldcommissie de functie van de commissaris PR toelichten. Dit overleg zal aan het begin van het jaar plaatsvinden. Tijdens dit overleg zal er aandacht worden besteed aan het schrijven van een promotieplan voor de activiteiten van de commissies, het schrijven van promotiestukjes, het bij *Mediabeleid* toegelichte promotieformulier en de omgang met de sociale media van de vereniging. Hiermee willen wij aan het begin van het jaar duidelijk maken wat de commissarisen PR, de Beeldcommissie en het bestuur van elkaar kunnen verwachten.

OPA
Om het overzicht van georganiseerde activiteiten te bevorderen en het plannen van activiteiten voor commissies te vergemakkelijken, roepen wij het Overzicht Planning Activiteiten in het leven. Deze online agenda wordt door het bestuur bijgehouden en geeft voor commissies een overzicht van reeds geplande activiteiten. Aan het begin van het jaar zullen alle UHSK-activiteiten met een vaste datum in het OPA worden gezet. Ook andere relevante data, zoals eerstejaarstentamens en feestdagen, zullen in deze agenda worden opgenomen. Het Overzicht Planning Activiteiten zal bereikbaar zijn via het commissieportaal van de nieuwe UHSK-website.

Carrièrecommissie en Alumnicommissie
De Carrièrecommissie en de Alumnicommissie hebben baat bij een goede samenwerking. Afgelopen jaar heeft het CV-Café bewezen enerzijds een goede carrièregerichte bijdrage te leveren aan het programma van de Carrierecommissie en anderzijds alumni te kunnen interesseren om een UHSK-activiteit bij te wonen. Om een goede samenwerking tussen de beide commissies te faciliteren zal er aan het begin van het collegejaar een gezamenlijke bijeenkomst met de leden van de commissies plaatsvinden. De Commissaris Onderwijs zal dit overleg leiden.

Galacommissie
In de afgelopen jaren is gebleken dat het voor de Galacommissie steeds lastiger wordt een betaalbare en geschikte locatie te vinden voor het Diesgala. Dit is deels toe te schrijven aan het afnemende betaalbare aanbod in Utrecht. Om ervoor te zorgen dat het Diesgala ieder jaar op een geschikte en betaalbare locatie georganiseerd kan worden zullen wij in samenwerking met de Galacommissie op zoek gaan naar een vaste locatie om het Diesgala te kunnen organiseren. We hopen hiermee een geschikte locatie vast te leggen in een partnercontract.

SGN-dagcommissie
Komend collegejaar heeft de UHSK het voorrecht om de SGN-dag te mogen organiseren. Om de organisatie van de SGN-dag goed te kunnen laten verlopen zullen wij een commissie oprichten. In deze commissie zullen zes leden en de Commissaris Extern zitting nemen, waarbij de laatstgenoemde

als voorzitter van de commissie zal functioneren. De vorming van de commissie zal plaatsvinden na de benoeming van het 93ste bestuur.

Onderwijsbeleid
De UHSK kan aan de ene kant een aanvulling bieden op het vaste studieaanbod van Geschiedenis en aan de andere kant een platform bieden waar leden hun mening over het onderwijsbeleid kunnen laten horen. Aankomend jaar willen wij de samenwerking met het Departement nog verder versterken. Hiernaast vinden wij het ook belangrijk dat de UHSK informatie verschaft over wat er speelt binnen het Departement, bijvoorbeeld de aankomende bezuinigingen.

Studie- en arbeidsmarktgerelateerde activiteiten
Om een breder publiek te trekken naar studie- en arbeidsmarktgerelateerde activiteiten zal toenadering worden gezocht tot docenten en coördinatoren van vakken. Omdat veel van deze activiteiten een meerwaarde kunnen vormen voor masterstudenten, willen we ons naast studenten van de bacheloropleiding richten op studenten van de Masteropleidingen. Met deze open houding van de UHSK hopen we dat de activiteiten beter bezocht zullen worden.

Klankbordgroepen
De klankbordgroepen vormen een platform waar leden hun visie op het onderwijs kwijt kunnen. Om de toegankelijkheid te vergroten zullen de klankbordgroepen het hele jaar open staan voor nieuwe inschrijvingen. We hopen op deze manier een bredere groep studenten te bereiken. Ook zullen wij de klankbordgroepen vaker promoten op de website en de Facebookpagina. Het verslag van de klankbordgroepsessies zal ten behoeve van openheid worden gedeeld met de deelnemers. Daarnaast zullen de deelnemers van de groepen worden geïnformeerd hoe hun feedback wordt verwerkt. Ten slotte zullen we de Opleidingscommissie bij de klankbordgroepen blijven betrekken.

UHSK voor Beter Onderwijs
De workshops die de UHSK voor Beter Onderwijs afgelopen jaar heeft georganiseerd bleken een succes te zijn. Om deze commissie op een nieuwe manier te betrekken bij de verbetering van het onderwijs willen wij twee panels organiseren waarin actuele onderwijsvraagstukken aan bod zullen komen. Om de dialoog tussen docenten en studenten te stimuleren willen wij de docenten uitnodigen om deze panels bij te wonen.

UHSK-bieb
Tijdens tentamenperiodes is de Universiteitsbibliotheek vaak vol. Om leden een plek te bieden waar zij kunnen studeren, introduceren wij de UHSK-bieb. Dit houdt in dat wij één keer in de zevende week, en twee keer in de achtste en negende week van ieder collegeblok overdag een onderwijsruimte gaan reserveren. Bij de UHSK-bieb zal een bestuurslid aanwezig zijn.

Internationalisering
Door de komst van de Historybachelor zal de UHSK waarschijnlijk nog meer dan voorheen te maken krijgen met internationale leden. Om de vereniging nog toegankelijker te maken voor internationale studenten en een platform te laten zijn waar zowel leden die de Geschiedenisbachelor als leden die de Historybachelor volgen elkaar kunnen ontmoeten zullen er een aantal veranderingen plaatsvinden in het internationaliseringsbeleid.
Uit evaluatie met de internationale leden van de UHSK is gebleken dat de mentoren die zij tijdens de Introductieperiode hebben toegewezen gekregen voldoende ondersteuning bieden tijdens het eerste jaar van hun studie. Om deze reden zal het Buddysysteem komen te vervallen.

Activiteiten
De taal-en cultuurlessen die in het collegejaar 2017-2018 zijn ingevoerd zullen wij apart van elkaar doorvoeren. Er komen twee vaste momenten waarop de cultuurlessen zullen worden gehouden, te weten aan het begin van blok twee en aan het einde van blok drie. De cultuurlessen zullen vooral thema's als Nederlandse feestdagen en tradities behandelen. In combinatie met de International Day

aan het begin van het collegejaar hopen wij zo de internationale studenten genoeg interessante en nuttige informatie te verschaffen over de cultuur en het leven in Nederland. Deze activiteiten bieden daarnaast een mogelijkheid voor de internationale leden om kennis te maken met de vereniging.

Evaluatie
Naast de cultuurlessen zal er twee keer per jaar een evaluatiemoment plaatsvinden waar internationale leden ervaringen uit het leven als student in Utrecht met elkaar kunnen delen. Op deze evaluatiemomenten zal ook de studieadviseur worden uitgenodigd, zodat leden die problemen ondervinden direct bij haar terecht kunnen. Naast deze interne evaluatie streven wij ernaar om contact te leggen met andere studieverenigingen die ook internationale leden hebben, zodat kennis op dit gebied gedeeld kan worden en internationale leden met elkaar in contact kunnen worden gebracht.

Taalbeleid
Het is van belang dat de communicatie waar mogelijk tweetalig plaatsvindt. Dit betekent dat de Statuten, het Huishoudelijk Reglement en nieuwe beleidsplannen zullen worden hertaald en dat uitnodigingen voor de Algemene Ledenvergadering zowel in het Nederlands als in het Engels zullen worden verstuurd. De voertaal op de Algemene Ledenvergadering zal Nederlands blijven. Achteraf zal er een Engelstalige samenvatting verschijnen zodat het ook voor internationale leden duidelijk is wat er is besloten op de Algemene Ledenvergadering. Om op een eenduidige manier met de internationale leden te communiceren streven wij naar het gebruik van vaste vertalingen. Daarnaast zullen Engelstalige definities van enkele belangrijke begrippen, zoals de stuurgroep, worden opgesteld. Zo hopen wij dat de vereniging nog meer open komt te staan voor internationale leden.

Partnerbeleid
Zoals gesteld in het *Driejarenplan der Utrechtse Historische Studentenkring 2016-2019* is het belangrijk dat de UHSK een professioneel netwerk opbouwt buiten Universiteit Utrecht en zo een bijdrage levert aan de vermaatschappelijking van de vereniging. Partners van de UHSK kunnen naast financiële samenwerking er eveneens voor zorgen dat de vereniging dichter bij de maatschappij komt te staan. Om de vermaatschappelijking van de UHSK te bevorderen willen we het partnerbeleid uitbreiden.

Partners
Wij zullen ons richten op het maken van connecties met relevante instellingen om ervoor te zorgen dat leden dichter bij de arbeidsmarkt komen te staan en externe partijen waar mogelijk betrokken kunnen worden bij de organisatie van UHSK-activiteiten. Goede voorbeelden hiervan zijn erfgoedinstellingen, overheidsinstellingen, musea en uitgevers. Het partnerschap is vergelijkbaar met de ‘preferred partners’ van de Universiteit Utrecht. Zodra een UHSK-lid solliciteert voor een stage bij een partner kan hij of zij verwijzen naar het partnerschap.

Extracurriculaire activiteiten
Om de bekendheid en effectiviteit van de externe agenda te vergroten gaan wij enerzijds de ‘Stage- en Vacaturebank’ en anderzijds de ‘Externe Agenda’ op een andere manier invullen.
De ‘Stage- en Vacaturebank’ zal een wekelijks vernieuwd portaal zijn waarin actuele stages en vacatures worden getoond. Daarnaast zal er gezocht worden naar mogelijkheden om de stage- en vacaturebank van het Departement te synchroniseren met die van de UHSK. De ‘Externe Agenda’ zal wekelijks aangevuld worden met evenementen en activiteiten die buiten de UHSK worden georganiseerd. Denk hierbij aan relevante evenementen van andere studieverenigingen, de Universiteit of de Gemeente Utrecht.

Duurzaamheid
Het tweeënnegentigste bestuur heeft een duurzaamheidsbeleid geïntroduceerd binnen de UHSK. Aankomend jaar zullen wij op dezelfde voet verder gaan en dit beleid waar mogelijk uitbreiden. Dit zal onder andere gebeuren door bewustzijn van duurzaamheid op verschillende manieren te promoten via de UHSK-kamer, de website, Facebook en Instagram waarbij er aandacht zal worden besteed aan

landelijke duurzaamheidsacties. Hiernaast willen we de terugreis van de Liftwedstrijd per trein laten plaatsvinden.

De duurzaamheidsprijs wordt in stand gehouden. We willen het bewustzijn omtrent duurzaamheid verhogen en wij hopen dat extra promotie van de duurzaamheidsprijs ervoor zal zorgen dat commissies hun activiteiten op een duurzamere manier organiseren. Om duurzame organisatie van activiteiten verder aan te moedigen zal er een afzonderlijk duurzaamheidsbudget in het leven worden geroepen. Dit budget zal onder *Financiën* verder worden toegelicht.

Wij hebben het voornemen om de UHSK deel te laten nemen aan landelijke duurzaamheidsacties zoals de 'Week zonder vlees'. In deze week zal er onder andere een vegetarische lunch zijn op de stuurgroep en zal er promotie plaatsvinden via de website, Facebook en Instagram. Er zal ook toenadering worden gezocht tot het Green Office van de Universiteit om informatie te verkrijgen over wat er mogelijk is voor studieverenigingen op het gebied van duurzaamheid.

Mediabeleid

De UHSK kent verschillende mediakanalen, waaronder de website, de Facebookpagina en het Instagramaccount. Wij willen een balans tussen deze kanalen creëren waarbij ieder kanaal zich van de andere onderscheidt, maar tegelijkertijd complementeert. De Facebookpagina blijft een overzicht bieden van alle georganiseerde evenementen en voorziet in belangrijke informatie voor de leden. De website is enerzijds het digitale visitekaartje van de vereniging en is anderzijds een digitale UHSK-kamer voor leden. Wij willen de UHSK-Instagram inrichten als een informeel platform waar sfeerimpressies van commissieactiviteiten gedeeld kunnen worden.

Promotieformulier

Met het bij *Promotieoverleg* genoemde promotieformulier, dat beschikbaar is op de website, kunnen commissieleden Facebookevenementen voor hun commissies aanvragen. Op dit formulier kunnen zij de evenementtekst invoeren, een Facebook header-afbeelding uploaden en aangeven op welke manier zij gebruik willen gaan maken van de verschillende mediakanalen van de UHSK. Op deze manier willen wij de commissies aansporen per activiteit goed na te denken over de promotie van het evenement. Het promotieformulier zal tevens een link naar het online aanvraagformulier van de Beeldcommissie bevatten, zodat commissies eenvoudig een poster kunnen aanvragen..

Website

De nieuwe website wordt een digitale UHSK-kamer waar leden terecht kunnen voor onder andere inschrijvingen voor activiteiten, foto's, de Externe Agenda en de Stage- en Vacaturebank. Om de website aantrekkelijker te maken zal er een video worden gemaakt waarin de vereniging wordt geïntroduceerd. Daarnaast krijgen leden met een interessante aan geschiedenis gerelateerde baan of stage op de website de mogelijkheid bieden om hun verhaal te doen en worden de drie mediakanalen aan elkaar verbonden door de Facebookpagina en het Instagramaccount zichtbaar op de website terug te laten komen.

In verband met de nieuwe privacywet, die verder toegelicht wordt onder *Privacy*, zullen de Facebookgroepen waar veel commissies gebruik van maken verplaatst worden naar een vergelijkbare omgeving op de nieuwe UHSK-website. Deze omgeving kan gebruikt worden om notulen en andere relevante bestanden binnen een commissie te delen.

Instagram

Met de komst van een eigen Instagramaccount is het mogelijk geworden om op een laagdrempelige manier een grote groep te informeren over en te enthousiasmeren voor het dagelijks leven van de UHSK. Door middel van het hierboven genoemde promotieformulier willen wij het gebruik van de UHSK-Instagram voor commissies versimpelen, versoepelen en versnellen. Buiten commissieverband blijft het mogelijk om in overleg met het bestuur een individuele post aan te vragen.

Evaluatiestuurgroep

Wij gaan eens per blok een evaluatiestuurgroep organiseren. Hier zal er ruimte zijn om op een brede basis het afgelopen blok te evalueren en bespreken. Tijdens deze evaluatiestuurgroepen kan worden

gediscussieerd over het functioneren van het bestuur en afgelopen activiteiten. Ook zullen centrale thema's binnen de vereniging, zoals de Algemene Ledenvergaderingen en de stuurgroepen, aan bod komen. De evaluatiestuurgroep kan worden gezien als verlengstuk van de enquête. We willen dat bij de evaluatiestuurgroep een bredere basis voor evaluatie, discussie en terugkoppeling ontstaat die bijdraagt aan een open sfeer binnen de vereniging.

Privacy
Op 25 mei 2018 is de Algemene Verordening Gegevensbescherming in werking getreden. Deze wet heeft voornamelijk betrekking tot het opslaan en verwerken van persoonsgegevens. Hoewel de wet waarschijnlijk niet voor structurele problemen voor de UHSK gaat zorgen, is het goed om aandacht te besteden aan de manier waarop de UHSK gegevens verzamelt en opslaat en deze zo goed mogelijk volgens de wet te laten verlopen. De Secretaris wordt verantwoordelijk voor het naleven van de privacyregels en zal daarom de taak *Privacy* toebedeeld krijgen. Er zullen enkele werkwijzen moeten worden aangepast om aan de regels van de wet te kunnen voldoen.

Disclaimer
Aan zowel de inschrijfformulieren als aan de machtigingsformulieren zal een disclaimer worden toegevoegd. In de disclaimer voor het inschrijfformulier komt te staan waarom de vereniging de persoonsgegevens opslaat. In de disclaimer van het machtigingsformulier zal worden opgenomen dat de ingevulde machtigingen voor de wettelijke termijn van zeven jaar na de afschrijfdatum zullen worden bewaard ten behoeve van de financiële administratie van de vereniging. Leden die de formulieren invullen zullen met deze disclaimers akkoord gaan en geven op deze manier toestemming voor de verwerking van hun persoonsgegevens.

Beeldmateriaal
Er zal voor het plaatsen van foto's op openbare kanalen als de Facebook, Instagram en de website, alsmede voor foto's die op papier worden verspreid, toestemming moeten worden gevraagd aan de desbetreffende personen op de foto's. Omdat foto's in een bepaalde context als persoonsgegeven kunnen worden opgevat zullen personen op foto's die gepubliceerd worden altijd gevraagd worden of zij instemmen met de plaatsing van de foto. Als een lid geen toestemming geeft mag de foto niet geplaatst worden. Voor het plaatsen van foto's achter het ledenportaal van de website hoeft in principe geen toestemming te worden gevraagd.

Administratie
Het bestuur, commissies en (oud-)commissieleden moeten hun eigen administratie opschonen. De wet verplicht een vereniging inzage te kunnen geven in persoonsgegevens van een lid. Nog bestaande inschrijflijsten moeten worden verwijderd. Daarnaast gaan wij een document opstellen met privacyregels. Hierin zal staan hoe commissies moeten omgaan met inschrijflijsten, welke gegevens zij mogen vragen van de deelnemers, hoe dit opgeslagen en vernietigd moet worden en onder welke voorwaarden gegevens mogen worden gedeeld met externe partijen. Ook zal er een register van verwerkingen worden aangelegd. In dit register komt te staan welke persoonsgegevens de vereniging verzamelt, met welke doeleinden deze persoonsgegevens worden verzameld, van wie de persoonsgegevens worden verzameld en wie de persoonsgegevens verzamelt.

Financiën
Hieronder wordt de begroting voor het jaar 2018-2019 toegelicht.

Inkomsten
Aan de inkomstenzijde verandert er niets. Vorig jaar is het aantal contribuerende leden vastgesteld op 1200 en uit resultaten blijkt dat dit een realistische schatting is. Ook de inkomstenposten Abonnementsgeld, Boekenfonds, Boekverkoop en Sponsoring blijven naar aanleiding van de in afgelopen jaren geboekte resultaten onveranderd.

Commissies
De praktijk heeft geleerd dat het in het jaar 2017-2018 vrijgemaakte budget voor de UHSK voor Beter Onderwijs te hoog is ingeschat. Met deze reden verlagen wij het budget van deze commissie met €300. Ook in het geval van de Muziekcommissie blijkt dat de verhoging van €200 niet volledig is besteed. Het budget van deze commissie zal met €50 worden verlaagd. Het budget van de Argus wordt met €25 verhoogd, zodat deze commissie de Literaire Avond op dezelfde uitgebreide wijze als afgelopen jaar kan blijven organiseren. Het budget van de Excursiecommissie wordt met €500 verlaagd omdat wij van mening zijn dat dit geld beter tot zijn recht komt wanneer het voor andere doeleinden wordt gebruikt.

Bestuursuitgaven
De uitgavenpost Inkopen wordt met €200 verhoogd om een een duurzamer en meer divers aanbod van kamertussendoortjes mogelijk te maken. De post Bestuursuitgaven wordt met €250 verhoogd om de UHSK-Openingsweek te kunnen organiseren. Afgelopen jaar is gebleken dat een budget van €700 voor het organiseren van de Diesweek van de UHSK niet voldoende is. Om de verjaardag van de vereniging zo goed mogelijk te kunnen blijven vieren, verhogen wij dit budget met €200. De post voor het vieren van de negentigste verjaardag van Jonkvrouw Van Winter verdwijnt van de begroting. De post Von Der Dunk-lezing wordt met €175 verhoogd om de negentigste verjaardag van professor doctor Hermann von der Dunk te kunnen vieren.

Overige kosten
Binnen het Bonusbudget brengen wij een onderscheid aan tussen een ‘regulier Bonusbudget’ en een zogenaamd ‘Duurzaamheidsbudget’. Respectievelijk zullen de posten €500 en €300 bedragen. Aangezien duurzaamheid over het algemeen hogere kosten met zich meebrengt, kunnen commissies die hun activiteiten duurzaam willen inrichten aanspraak doen op het Duurzaamheidsbudget. Hiermee hopen wij commissies aan te moedigen hun activiteiten waar mogelijk op een duurzame te organiseren. Omdat niet alle commissies in staat zijn duurzaam beleid te voeren, zal de werking van het reguliere Bonusbudget in de praktijk niet afwijken van de huidige situatie. De post Ledenpassen komt te vervallen omdat er de afgelopen jaren minder ledenpassen door leden zijn opgehaald dan er werden besteld. Dit heeft geresulteerd in een substantiële voorraad aan bruikbare passen, waarvan wij verwachten dat deze voor in ieder geval het komende jaar toereikend zal zijn om nieuwe UHSK-leden van een UHSK-ledenpas te voorzien. Het totale vrijgekomen budget van zowel het Jonkvrouw Van Winter-symposium als de post Ledenpassen, te weten €750, is inbegroot onder de uitgavenpost Website om de abonnementskosten van de nieuwe website te dekken.

Slot

De UHSK is als vereniging in staat om eerstejaarsstudenten, ouderejaarsstudenten en internationale studenten een platform te bieden waar gezelligheid en diepgang elkaar ontmoeten. Door de introductie van de UHSK-Openingsweek, een uitgebreid plan op het gebied van promotie en partners en het organiseren van verschillende evaluatiemomenten willen wij de UHSK op zowel intern als extern gebied toegankelijker maken. Deze balans willen wij terug laten komen in de relatie tussen de UHSK en het Departement. Door UHSK-leden goed te informeren wat er speelt binnen en buiten de UHSK willen wij hen meer bij de vereniging betrekken. Ons doel is de verbinding tussen de leden en hun vereniging te versterken, het zijn immers de leden die de UHSK maken tot wat ze is.

Taakverdeling
Caroline Kreysel - Voorzitter (Secondant Extern)
Commissies: Aanzet, Dramacommissie, Ouderdagcommissie.
Taken: Diesweek, Docentdiner, internationalisering, Let's Go, Von der Dunk-lezing, SVO.

Omar Bugter - Secretaris (Secondant Intern)
Commissies: Archiefcommissie, Filmcommissie, Historisch Relevante Commissie, Holocaust Memorial Day-commissie.
Taken: enquête, privacy.

Jacob Uwland - Penningmeester (Vicevoorzitter)
Commissies: Argus, Feestcommissie, Politiek Café, Symposiumcommissie.
Taken: All-In, Cultuurnacht.

Annefloor Robijn - Commissaris Onderwijs (Vicesecretaris)
Commissies: Alumnicommissie, Carrièrecommissie, UHSK voor Beter Onderwijs.
Taken: klankbordgroepen, meeloopdagen, Opleidingscommissie, stage-, buitenland, minoren- en mastervoorlichting, UGlobe.

Wiebe Reints - Commissaris Intern (Vicepenningmeester)
Commissies: Activiteitencommissie, Eerstejaarscommissie, Galacommissie, Muziekcommissie.
Taken: Boekverkoop, Diesweek, duurzaamheid, interne activiteiten, website.

Sjoerd van Hoenselaar - Commissaris Extern (Secondant Onderwijs)
Commissies: Acquisitiecommissie, Beeldcommissie, Excursiecommissie, SGN-dagcommissie.
Taken: Big Brothers, Boekenfonds, communityvorming, Departementsreis, SGN, sponsoring, VIDIUS, website.