

Discussieavond website 21-02-2018

Aanwezig: Bart, Luke, Gjalt, Castor, Mayte, Omar, Floris, Esther, Kelly, Ivo (19:22), Jacob (19:22), Bram (19:25) en Timo (notulist).

Bart: Eerst hebben we het over de huidige website, daarna over Congressus en ten derde over Social Brothers. Uiteindelijk zullen we ook de opties die niet haalbaar bleken even toelichten. We sluiten af met vragen en een inventarisatie van voorkeuren.

Bart: De tekst over studio plakband komt van Luke vandaan, aangezien hij veruit het meeste ervaring met de huidige website heeft.

De huidige website is sinds een jaar of 5 in gebruik. Destijds is een deal gesloten met het bedrijf Studio Plakband, wat voor een bedrag van om en nabij de 5000 euro voor de UHSK een broodnodige nieuwe website te bouwen. Daarnaast betalen wij Studio Plakband een vast bedrag per jaar, ronde de 150 euro, voor onderhoud en service aan de huidige website. Het onderhoud wat Studio Plakband verricht voor dit bedrag is basisonderhoud. Hierbij moet gedacht worden aan reparatiewerkzaamheden zoals het weer werkzaam maken van website onderdelen als de Externe Agenda en de recente plaatsing van de Sponsorkliks-banner op de website. Aan ingrijpende onderhoud zoals verbeteringen van het besturingssysteem, CMS, zijn extra kosten bovenop de jaarlijkse kosten verbonden. Zo rekende Studio Plakband recentelijk voor onderhoud wat ze een halve dag werk zou kosten 340 euro, dit onderhoud hebben wij ook vanwege die prijs laten schieten.

Wij hebben de situatie uitgebreid aan Studio Plakband uitgelegd en gezegd dat wij naar een professionelere website toe wouden werken, een die beter past bij een vereniging als de UHSK. Het antwoord van Studio Plakband hierop was kort en bondig. Zij vertelden ons dat het verbeteren van de huidige website zinloos zou zijn, dweilen met de kraan open, in hun eigen woorden. Wij waren daar op dat moment door verrast. Dat de website niet altijd naar behoren functioneerde wisten wij, maar dat de websitebouwer zelf zou zeggen dat verbeteringen aanbrengen zinloos zou zijn hadden wij niet verwacht.

Naarmate tijd vorderde en wij de website meer in de vingers kregen werd dit snel voor ons verhelderd. De website werkt namelijk, op zijn zachtst gezegd, niet naar behoren en is toe aan vervanging. Aan het oppervlak ziet de site er rommelig, doch fatsoenlijk uit. Kort gezegd: we komen er mee weg, maar het kan absoluut beter. Achter de schermen is het echter een heel ander verhaal. Ik kan een hele lijst opnoemen met nadelen en problemen aan het besturingssysteem maar kan het kort samenvatten door te zeggen dat dit besturingssysteem gewoon hopeloos verouderd is en niet meer goed kan draaien op recent ge-update browsers. Dit werd aan ons bevestigd toen wij telefonisch contact hadden met Studio Plakband over een probleem met de externe agenda op de website. Nieuwe agenda items konden van de een op de andere dag niet geplaatst worden waardoor het voornemen van onze Commissaris Extern, Kelly, om de externe agenda wat meer leven in te blazen en daardoor mensen aan te sporen zich ook buiten de grenzen van de historisch gerichte UHSK te ontwikkelen langdurig in de wachtrij werd gezet. Dit probleem kwam voor in een reeks problemen met onder anderen het plaatsen van foto's, maken van nieuwe websiteaccounts en de weergave van tekst op de site. Volgens de programmeur waren dit allemaal geen op zichzelf staande problemen. Hij vertelde ons telefonisch dat deze reeks van defecten het resultaat is van het feit dat het besturingssysteem, CMS, verouderd is en daardoor geen nieuwe updates van browsers meer aankan. De enige browser waarmee de website nu correct beheerd kan worden is Mozilla Firefox, maar de vraag is voor hoelang dit nog kan.

Afgaande op de ervaringen die voornamelijk Luke tot nu toe als beheerder met de website heb gehad, het negatieve advies van Studio Plakband inzake een verbetering van de huidige site en de verklaring van de programmeur van Studio Plakband kan ik heel erg kort zijn in mijn conclusie: het volledig vervangen van de huidige website is niet alleen beter voor de UHSK, maar gewoon noodzakelijk. Als het besturingssysteem van de website dusdanig is verouderd dat het niet meer fatsoenlijk op moderne browsers kan draaien is het absoluut tijd om na te denken over een verbetering. Een dusdanige verbetering van het besturingssysteem zou echter veel geld gaan kosten en de UHSK waarschijnlijk nog hooguit een paar extra jaren gunnen met een alsnog verouderde website. Het is simpelweg de investering niet waard, zo zeggen ook de heren van Studio Plakband. Met de huidige toestand van de website en de frequentie waarmee nieuwe problemen zich voordoen is het een kwestie van tijd voordat de website echt niet meer te beheren valt. De woorden van John van Studio Plakband aan het begin van het jaar bleken profetisch voor de ervaringen met de site: "Het is dweilen met de kraan open". De functionaliteit van het de digitale tak van de UHSK is momenteel miniem en krimpt in rap tempo, waardoor het als beheerder van de site met klem aanraad om een volledig nieuwe site te bouwen die voldoet aan moderne maatstaven.

Floris: Gaan we nu alleen inventariseren zodat we er op de alv er één voorleggen? Of beide?

Bart: Het idee is dat we met één optie naar de alv komen en die optie dus vanavond kiezen.

Castor: Communicatie met Studio Plakband was niet heel goed en er was ook geen goed contract.

Luke: Het contact was voor ons tot nu toe fantastisch.

Floris: Dat was bij ons ook zo, maar bij het 89^e dan weer niet. Dus dat lijkt elk jaar te wisselen.

Luke: Vorig jaar heb ik nauwelijks werkzaamheden hoeven uitvoeren voor de UHSK, maar ik heb zelf veel contact met ze.

Omar: Hoe kan het dat het na vijf jaar al zoveel verouderd is dat we er niets meer mee kunnen?

Bart: Technologie groeit heel hard en het is niet tijdig ge-update.

Luke: Toen ze vijf jaar geleden die website gingen bouwen, stond hun hele systeem nogal in de kinderschoenen, waardoor het lastig te veranderen is. Het is een vrij primitieve versie van CMS, terwijl die ontwikkelingen loeisnel gaan. Ze werken nog steeds met hetzelfde systeem als toentertijd.

Floris: Hebben jullie Studio Plakband ook als optie overwogen voor een nieuwe website?

Bart: Nee, met name omdat zijzelf ons dat zelf hebben afgeraden. Zij hebben ons bijvoorbeeld ook doorverwezen naar Congressus.

19:22, Ivo en Jacob komen binnen.

Floris: Heeft de website een dusdanig negatieve impact op de vereniging dat er een nieuwe moet komen?

Bart: Het is werkbaar, de site loopt nu, maar hoe langer je wacht, hoe meer veranderingen er komen.

Luke: Het werkt, voor de leden is het niet zichtbaar een puinzooi, maar op dit moment is de situatie dusdanig dat er echt iedere week een probleem optreedt. Twee weken geleden voerde ik in wie er op de kamer is op welke dag, dat werkt nu alweer niet meer. Deze website kan niet meer draaien op hedendaagse browsers. Het stapelt zich zo hard op dat we er in ieder geval niet nog twee jaar mee vooruit kunnen.

Gjalt: Het is handig om een nieuwe website te realiseren voor de huidige helemaal kapot is.

Floris: Het is goed om te kijken of er toekomst in zit, maar als dat er nu uit is gehaald, is dat prima.

Esther: Die €5000,- is achteraf gezien niet de beste investering geweest. Over twee jaar is dat nog steeds een slechte investering.

19:25, Bram komt binnen.

Bart: Dan zal ik nu verder gaan met wat Congressus percies inhoudt:

Naast alle functies van de huidige website, biedt de website van Congressus de mogelijkheid tot het online inschrijven en betalen voor activiteiten. Op de website kunnen evenementen met inschrijf- en betalingsmogelijkheden geplaatst worden door de beheerder. Leden kunnen vervolgens kiezen om te betalen via een automatische incasso, of om te betalen via iDEAL. Wanneer ze kiezen voor een automatische incasso, moeten de leden eenmalig een gestandaardiseerd incassoformulier invullen, waarna het bedrag iedere keer als ze hier opnieuw voor kiezen, automatisch van hun bankrekening wordt afgeschreven. Dankzij deze automatische afschrijvingen kunnen leden zich sneller en makkelijker inschrijven voor activiteiten, waardoor deelname hieraan laagdrempeliger wordt. Alle inschrijvingen worden bovendien automatisch gedeeld met de commissies die de activiteiten organiseren. Op deze manier hebben commissies altijd een deelnemerslijst die constant volledig up to date is. Dit bespaart de commissies een aanzienlijke hoeveelheid tijd en werk. Verder krijgen alle leden hun eigen ledenpagina waarop zij gemakkelijk hun eigen administratie kunnen overzien. Onder hun beveiligde persoonlijke profiel staat een overzicht van hun gegevens, van alle groepen en evenementen waar ze ingeschreven zijn, en van hun openstaande en betaalde facturen. Hiermee zal het gebruiksgemak van de website voor de leden significant verbeteren.

Tevens biedt Congressus een online ledenbestand aan dat ten opzichte van Davilex, het ledenbestand dat nu gebruikt wordt, een aantal voordelen heeft. Ten eerste kunnen leden dankzij dit bestand op een van tevoren ingestelde datum automatisch uitgeschreven worden. Ten tweede kunnen er commissiegroepen worden aangemaakt. Deze groepen kunnen met een apart filter worden gemaïld en er kan een digitale geschiedenis van de commissieleden worden opgebouwd. Ten slotte is het ledenbestand van Congressus online toegankelijk voor de Secretaris. Dit zorgt ervoor dat de secretaris ook buiten zijn of haar kamerdag het ledenbestand kan bijhouden. Hierdoor kan hij of zij op zijn of haar kamerdag eveneens meer aandacht besteden aan de mensen die op de UHSK-kamer aanwezig zijn.

Belangrijkste mogelijkheden met Congressus

- Een online ledenbestand met verschillende soorten leden.
- Op de site zal ook een almanak komen, waarin alle leden te vinden zijn. Om niet het hele ledenbestand openbaar te maken, kunnen leden alleen gevonden worden als de eerste 3 letters van hun naam ingevoerd worden.
- Leden kunnen van te voren uitgeschreven worden. Als een lid zich wil uitschrijven, kunnen wij de precieze datum invoeren wanneer dit moet gebeuren en dan gebeurt dat in de toekomst.
- Groepen (commissies, bestuur) maken. Deze groepen kunnen als aparte filter gemaïld worden, bestanden ontvangen. Ook kan er in deze groepen een historie opgebouwd worden van commissieleden. Leden kunnen zelf niet hun eigen groep aanmaken.
- Evenementen aanmaken en leden uitnodigen.
 - Leden kunnen door middel van automatische incasso en ideal betalen voor activiteiten.
 - Er is een speciale knop waar leden introducees kunnen inschrijven. Leden moeten dan wel zelf voorschieten voor hun introducees.
 - Externen kunnen zich ook inschrijven, mogelijk voor hogere prijs, buiten het leden

gedeelte.

- We kunnen zelf toevoegen hoeveel plekken we willen openstellen voor introducees en externen. Ook kunnen we de inschrijven voor hun later laten openstellen. Dit kan ook gebruikt worden voor dingen zoals early birds.
- De inschrijvingen kunnen automatisch gedeeld worden met commissies. Zij ontvangen bericht van elke inschrijving via mail.
- Je kan een agenda toevoegen (vergelijkbaar met google agenda) met alle activiteiten waarin de links naar alle evenementen staan.
- Commissies en leden kunnen de machtiging krijgen om bepaalde delen van de website aan te passen. Dit is vooral interessant bij bijvoorbeeld evenementen.
- Ook is het mogelijk om openbaar (voor leden of deelnemers aan evenementen) te maken welke mensen zich al ingeschreven hebben voor een bepaald evenement.
- De automatische incasso werkt als volgt: Leden vullen 1x een gestandariseerd incasso formulier in. Elke keer als zij zich ergens voor inschrijven kunnen zij aangeven: betalen via automatische incasso. Dan hoeven zij niks meer te doen en wordt het bedrag automatisch afgeschreven.
- Betalen via Ideal gaat via Ginger Payment. Dit kost 49 cent voor de transactie kosten. Dan wordt al het geld tijdelijk bij Ginger Payment op de rekening gezet. Eens per week maken zij dan al het geld over naar ons. Administratie van het betalen gaat via de site.
- De huisstijl is in principe gekocht door de UHSK. Studio Plakband heeft ons een dienst verleend die wij gewoon afgekocht hebben. Zij hebben geen recht op die stijl. Ook bestaat er geen officieel contract met studio Plakband.
- Het ledenbestand van Davilex kan overgezet worden naar een excel bestand. Dat excel bestand kan makkelijk ingevoerd worden in het online ledenbestand.
- Onder publicatie kunnen wij zelf bepalen welke webpagina's alleen beschikbaar zijn voor leden en welke pagina's openbaar zijn.
- Foto's en documenten kunnen ook op de website gezet worden. De capaciteit is 10 GB. Hier is nog geen enkele klant aangekomen tot nu toe. Als we dit onverhoopt moeten uitbreiden dan is het slechts 25 cent per GB per maand. 3 euro op jaarbasis.
- Leden kunnen getagd worden in foto's die dan op hun persoonlijke ledenpagina terecht komen. Op deze persoonlijke ledenpagina staan ook voor welke evenementen ze ingeschreven staan, persoonlijke gegevens, facturen en betaalgegevens.

-De kosten zullen als volgt zijn:

Abbo kosten per maand website: 29

Per actief lid per maand: 0,07

Per transactie: 0,5

Studentenkorting: 20 procent

Abbo kosten totaal: 348. Met 20% korting 278,40

Leden kosten (300): 252. Met 20% korting 201,60

Totaal: 600

Met korting: 480

Nadelen

- Je moet een actief ledenaccount hebben als je boeken wilt bestellen. Anders is het niet na te gaan of ze aanspraak maken op ledenkorting. Er kan wel weer gewoon samengewerkt worden met studystore (dit doet Commotie – Groningen namelijk ook). De extra ledenkosten kunnen we wel terughalen op de meevallende transactie kosten die in begroot zijn.
- Er is weinig ruimte voor vrijheid binnen de opmaak van de website.

Ivo: Je had het bij nadelen over weinig vrijheid omdat je met een vast template werkt. Hoe is dat bij de huidige site?

Bart: Je hebt er de vrijheid, maar daar zijn kosten aan verbonden. Als je iets onconventioneels hebt, kost dat veel werkuren en dus veel geld.

Ivo: Zijn die extra dingen bij de huidige website iets wat je wilt?

Luke: Zo'n vast template schept ook duidelijkheid, het werkt, dus je hoeft het niet zelf, als ICT-leek, te gaan programmeren. Om verandering te brengen in het systeem van de fotomapjes, kost al €340,-.

Jacob: Er zit dus geen startbedrag aan?

Bart: Nee.

Castor: Allereerst, kosten updates ook extra bij Congressus?

Bart: Updates zitten bij de maandelijkse kosten inbegrepen.

Castor: Er zitten dus geen extra kosten aan iDeal en incasso's?

Bart: Bij iDeal wel, dat gaat via een betalingssysteem dat per transactie €0,49 kost. Dit kun je echter omzeilen via de automatische incasso.

Floris: Indirect kost dit wel geld, want de ING verrekent geld voor betalingsverkeer.

Timo: Betalingsverkeer bij de ING is niet duur.

Castor: Als je extra betaalt voor iDeal geef je het uit aan niks.

Bram: Je betaalt de extra kosten voor de dienst dat je iDeal kunt gebruiken.

Gjalt: Is het nog steeds mogelijk om op aanwezig te staan bij activiteiten als ik zelf geld overmaak?

Bart: Ja dat kan.

Castor: Hoe zit het met de mobiele versie?

Bart: Die is prima, werkt goed. Als je dat wilt zien, kun je op je mobiel naar de site van Ubbo Emmius gaan.

Floris: Ik zou eigenlijk aan Timo willen vragen of je wilt kijken wat de ING rekent qua incassokosten en wat dat op onze huidige begroting betekent qua extra kosten.

Timo: Ja, zal ik doen.

Castor: Het lijkt me verstandig om de incassokosten per bestuursjaar te begroten.

Bart: Dat gaan we ook doen.

Omar: Weten jullie hoe het zit met de veiligheid van de website? Er staat best veel gevoelige informatie online.

Bart: Klopt, ik heb ernaar gevraagd en er is me verzekerd dat het veilig is.

Omar: Zijn het https-websites?

Bram: Ja!

Bart: Ik ga het verder uitzoeken.

Bram: Zit er een webshop bij?

Bart: Een webshop zit er niet bij maar we kunnen wel gewoon weer een studystore-link plaatsen.

Floris: Hoe werkt de ledenadministratie?

Bart: ik heb een paar mensen die Congressus gebruiken, gesproken en die zijn over de ledenadministratie zeer te spreken. Het is ook makkelijk om de ledenadministratie vanuit davilex over te zetten naar de online ledenadministratie.

Floris: Ik vind het in esthetisch opzicht niet zo mooi. Is er bij die andere website mogelijkheid om het mooier te maken? Misschien het uiterlijk van de huidige website?

Bart: Bij Congressus is het niet mogelijk om het template en het uiterlijk aan te passen. Alleen wat kleinere dingen zoals de achtergrond kleur en indelingen. Als je kijkt bij de verenigingen die al gebruik maken van Congressus kun je zien dat er toch nog aardig wat diversiteit in het uiterlijk mogelijk is. Bij Social Brothers ben je een stuk vrijer in het design maar daar zullen we straks op komen.

Omar: Kunnen er documenten zoals alv-notulen en standaarddocumenten opgezet worden?

Bart: Ja.

Omar: Hoe zit het met de overgang van de website?

Bart: Ledenadministratie is zo overgezet, maar iedereen moet wel een nieuw ledenaccount voor de website aanmaken.

Omar: Blijft het wel UHSK.nl?

Bart: Ja, we hebben de domeinnaam gewoon geregistreerd, die is van ons.

Floris: Hebben de Aanzet en de Argus de mogelijkheid om hun tijdschrift en artikelen te publiceren?

Bart: We presenteren nu het pakket van €39,- per maand, maar er is ook een pakket van €49,- per maand waarop blogs en andere dingen beschikbaar zijn.

Timo: Je zou de Aanzet en de Argus ook in pdf-vorm kunnen uploaden en op de website zetten.

Floris: Maar aparte artikelen dus niet? Het zou wel de discussie waard zijn of het die €10,- per maand niet waard is om daarin te investeren.

Bart: Goed punt. Je kunt bij Congressus ook per maand je abonnement aanpassen, zodat je kunt testen of het werkt of niet.

Floris: Geef de Aanzet de mogelijkheid om voor €10,- per maand te publiceren, zodat ze bijvoorbeeld ook meer sponsorgeld kunnen binnenhalen.

Gjalt: Ik denk dat het lastig is om omlaag te gaan, omdat je dan veel moet discussiëren met de Argus en de Aanzet.

Timo: Dat is ook aan het eventuele 93^e bestuur. Zij moeten ermee werken.

Luke: Als Congressus er vanavond uitkomt als winnaar, kunnen we dit op de alv bediscussiëren.

Pauze tussen 19:55 en 20:03.

Bart: Dan komt nu Social Brothers aan bod:

Bij Social Brothers is het mogelijk om een website te bouwen met alle functies die wij graag willen zien. Deze functies houden onder andere in:

- Evenementen & inschrijvingen met betalingsmogelijkheden.
- Verkoop van producten.
- Overzichtelijke punten van sponsoring.
- Gepersonaliseerde ledenpagina's met overzicht van evenementen.

De website zelf zal helemaal naar onze wensen opgebouwd worden. Het voordeel ten opzichte van congressus hier is dat wij de huisstijl en invulling helemaal zelf mogen bepalen. We zitten dus niet vast aan een bepaald template. Nadeel hiervan wel is dat dit ons veel tijd en energie kost in de eerste weken na de website ALV. Indien Social Brothers ingestemd wordt, kunnen we in 8 weken een volledige website bouwen en lanceren. Idealiter is de website dan op 1 juni af. In de eerste weken zullen wij intensief bezig zijn met het inrichten van de gehele website, tabblad voor tabblad. Hierin kunnen wij dus wel alles laten ontwerpen zoals wij willen. Ook is het een interessant idee om "UHSK stockfoto's aan te leveren voor de opbouw van de website". De kosten hiervoor zullen rond de 7500 euro liggen. Zij rekenen normaliter 70 euro per uur, maar voor studenten rekenen ze 50 uur per uur. Wij kunnen hen inschakelen voor uren deals, van bijvoorbeeld 20, 40, 60 etc uur.

Verder kunnen we ervoor kiezen om abonnementskosten aan de website te verbinden. Ten eerste zijn er de WP (Ben vergeten waar de afkorting voor stond, maar niet relevant) kosten van 50 euro per maand. Dit sluiten we af bij Social Brothers en dit betekent dat zij alle updates in de toekomst automatisch voor ons installeren. Dit kunnen wij ook zelf doen, maar dan moeten we ervoor zorgen dat dit consequent blijft gebeuren in de toekomst. Anders zitten we over 5 jaar weer met een outdated website. Het schijnt echter niet heel moeilijk te zijn. Verder kunnen we voor 20 euro per maand een hosting abonnement afsluiten. Dit werd ons wel aangeraden aangezien dit abonnement zorgt voor veiligheid en mocht er iets misgaan met een update, dan zorgt dit ook voor back-ups, waardoor we onze website gemakkelijk kunnen herstellen.

Het grote nadeel aan deze website zijn de kosten. Ook is deze vorm van website niet geoptimaliseerd voor verenigingen. Elke aanpassing die we willen gaat extra geld kosten.

Floris: Dus de €50,- per maand vervalt als je zelf updates doet?

Bart: Ja, maar je krijgt er ook back-ups en dergelijken voor. Het is echter niet noodzakelijk.

Castor: Kun je dit ook later instellen?

Bart: Ja.

Omar: Wat biedt deze website meer dan Congressus, naast dat je zelf kunt bepalen hoe die eruit ziet?

Bart: Voornamelijk het uiterlijk dus. Je kunt het zo breed maken als je wilt, maar daar gaan veel werkuren inzitten die €65,- per stuk kosten, dus dat is heel duur.

Omar: Het is dus vergelijkbaar met Plakband, loop je dan niet hetzelfde risico?

Bart: Zo lang je de updates bijhoudt, kan het niet verouderen.

Gjalt: Levert dat bedrijf die zelf niet?

Bart: Nee, de wordpress en CMS zijn bij de huidige website hopeloos verouderd, zodra je dat maandelijks blijft updaten, kan dat niet gebeuren. Dan ga je dus mee met de tijd.

Floris: Dus als de UHSK bereid is om dat bedrag te investeren, kun je met een geheel eigen website jaren vooruit.

Bart: Ja. Nu is dit natuurlijk niet gegarandeerd, maar het is zeker een investering waar we jaren mee vooruit kunnen.

Floris: Dat is in mijn ogen wel de moeite waard dan, zolang het up-to-date blijft.

Bram: Ik vind €7500,- voor een wordpress-website veel geld. Je kunt dit ook zelf maken toch?

Bart: We hebben daar naar gekeken en de mogelijkheden zijn eindeloos, maar je website wordt dan wel heel basaal. Zodra je dingen wilt die wij willen, een functionerende website waar mensen meer mee kunnen dan informatie ophalen, is dit zelf niet te realiseren.

Bram: Ik wil het alleen maar contrasteren met Congressus, het is erg duur voor wat je ervoor krijgt. Desalniettemin goed dat je er zoveel vanaf weet.

Omar: Ik denk dat wordpress de absolute basis is, maar dat ze er zover op voortbouwen dat je wordpress niet meer herkent.

Ivo: De huidige website hebben we vijf jaar gebruikt en men dacht toen ook dat we er jaren mee vooruit konden. Als we over vijf jaar weer van gedachten veranderen, hebben we wel heel veel geld betaald. Wat is het nu wel waard dan?

Bart: De reden dat de website niet meer bruikbaar is, is dat het systeem verouderd is, waardoor je constant bugs krijgt. Ik kan niet garanderen dat het systeem over vijf jaar niet verouderd is, maar je kunt er wel op rekenen als je updates blijft doorvoeren. Als je een jaar geen updates doorvoert, heb je wel een probleem.

Ivo: Denk je dan dat dit dus wel een investering voor de lange termijn is?

Bart: Ik denk persoonlijk van wel.

Luke: Dit is precies wat mensen bij Plakband zeiden. Het ontwikkelt zich dusdanig snel dat er over vijf à tien jaar compleet nieuwe systemen staan. De investering levert een mooie website op, maar het is een risico.

Floris: Wat nu het probleem is, is dat de voorkant van de huidige website werkt, maar dat de achterkant verouderd is.

Bart: Nee de voorkant van de huidige website werkt ook niet helemaal goed.

Floris: Maar hierbij blijft alles up to date?

Bart: In principe wel.

Floris: Het is dus minder aannemelijk dat het veroudert.

Bart: Zeker.

Omar: Hoe moet ik die update voor me zien? Gaat het met één klik?

Bart: In principe wel. Er is me uitgelegd dat je het zelf kunt doen, het is niet veel moeilijker dan op een aantal dingen klikken. Je kunt het bedrijf bovendien altijd bereiken voor steun en vragen. Als je echter iets radicaal wilt veranderen, gaat het heel veel geld kosten.

Omar: Hoe is het contact met dat bedrijf?

Bart: Goed, ze mailden dezelfde dag terug. Ze zitten op de Maliebaan en gaan naar de Uithof verhuizen. Ze zitten wel in Utrecht dus.

Esther: Ik wil even terug naar een andere discussie. Als ik het goed begrijp, biedt dit dezelfde mogelijkheden als Congressus, behalve dat we zelf de lay-out kunnen bepalen, maar geen online ledenbestand krijgen. Gaan we dit investeringsrisico nemen vanwege esthetische waarde?

Bart: Uitgerekend met de jaarlijkse kosten voor Congressus, ben je over tien jaar aan beide websites hetzelfde bedrag kwijt.

Floris: Hebben we bij Congressus de zekerheid dat het over tien jaar hetzelfde werkt als nu?

Bart: Het werkt dan beter, we worden automatisch en 'gratis' meegenomen in elke update die komen gaat. Onze website groeit dus mee met de ontwikkelingen.

Gjalt: En je hebt een abonnement, als het niet meer werkt, kun je weer een nieuwe website zoeken zonder heel veel geld kwijt te zijn.

Castor: Ik ben wel benieuwd naar de overige opties. Hebben jullie bewust twee uitersten gekozen?

Bart: Nee. **Laat overige opties zien.**

Congressus is uniek, het werkt specifiek voor verenigingen. Social Brothers is in principe niet uniek, daar zijn alternatieven voor. ProSix is daar een voorbeeld van, maar zoals ik zei, daar kreeg ik geen reactie van. Zelf een wordpress-website is dus ook nog mogelijk, maar dat is erg moeilijk. Je krijgt er niets nieuws voor terug.

Jacob: Is het mogelijk om naar een concreet voorbeeldwebsite van beide bedrijven te surfen om de verschillen te bekijken?

Bart: Ja dat kan. **Surft naar websites.**

Jacob (over Social Brothers): Ik vind het nu al kut.

Ivo: Betaal je hier nou €8000,- voor?

Gjalt: Ga eens naar de website van Spar University.

Bart doet dat, het is een voorbeeld van Social Brothers.

Bart: Dit is een idee waar ze veel mee werken, de website is lang, er staan veel dingen onder elkaar, maar het is optioneel.

Bart: Zijn er nog meer vragen?

Ivo: Die €7500,- is een groot bedrag, hebben we dat wel?

Timo: Ja, maar dan zijn bijna alle investeringsgelden op.

Bram: Zijn jullie Squarespace tegengekomen?

Bart: Nee.

Bram: Die hebben wel een goede deal, maar het enige dat je daar niet hebt, is ledenbeheer.

Bart: Ik zou het goed uit kunnen zoeken.

Esther: Is het een Nederlands bedrijf.

Bram: Nee.

Bart: Dat zou ik een groot nadeel vinden voor je contact.

Luke: Ja contact is wel echt belangrijk.

Bram: Het is net zo *customizable* als wordpress.

Jacob: Verschillen deze websites met betrekking tot foto's uploaden en evenementen aanmaken?

Bart: Voor Social Brothers weet ik dat niet, maar ik kan me niet voorstellen dat dat lastig is. Voor Congressus is dat heel makkelijk.

Luke: Mogen we bij een test van zo'n website tegenkomen dat dat lastig is, dan laten we ze dat gewoon fixen.

Esther: Mag ik voorstellen om hierover een voorstel uit kiezen. Is er nog behoefte om meer uit te zoeken?

Castor: Ik vind dat je niet iets mag kiezen hier, gezien het aantal aanwezigen.

Jacob: Heeft het bestuur een voorkeur?

Bart: Ja ik denk een lichtelijke voorkeur voor Congressus.

Floris: Ik ben het met Castor eens, we zijn hier met relatief weinig mensen, wat een vertekend beeld kan geven, dus ik leg het liever aan een grote groep voor. Daarnaast vind ik €7500,- heel veel geld, maar vind ik Congressus wel erg onpersoonlijk. Ik zie liever meer meningen vertegenwoordigd.

Timo: Zullen we dan wel meningen inventariseren? Het is namelijk wel een discussieavond, geen websitepresentatie.

Bram: Dan wil ik vragen om niet officieel te stemmen.

Floris: Ik vind echt dat we het aan een grote groep moeten voorleggen.

Bart: Zonder dat er iets aan vast zou zitten, wil ik wel graag meningen horen. Anders hebben we alleen presentatie gehad en een vragenuurtje ter verduidelijking.

Timo: We zitten nog nergens aan vast, maar een inventarisatie van meningen helpt ons wel in het proces.

Bram: Ik ben het ermee eens dat we nergens aan vastzitten, maar ik vind het vervelend om nu een keuze te moeten maken.

Bart: Je hoeft nu geen kleur te bekennen en ik wil ook zeker niet zeggen dat het niet nuttig was, we hebben goede vragen gehad. Maar van de kleine groep die er zit, zou ik wel graag een indicatie willen zien.

Castor: Is de nieuwsbrief ook van Studio Plakband?

Bart/Esther: Nee.

Esther: We hebben dit voor de zomer al uitgezocht, het mailsysteem is niet van Studio Plakband.

Floris: Beide websites bieden niet de optie om ook via de website de nieuwsbrief te versturen?

Bart: Bij Congressus kan dat niet. Volgens mij zou dat bij Social Brothers wel kunnen, maar dan kost het wel weer veel geld.

Floris: Hoe zit het met sociale media?

Bart: Bij Congressus is er de mogelijkheid om op foto's te reageren en mensen te taggen.

Floris: Is er een mogelijkheid voor alumni bij deze bedrijven?

Bart: Ja, bij Congressus is het mogelijk om verschillende lidcategorieën toe te voegen, wat de mogelijkheid geeft om alumnicategorieën te maken.

Castor: En bij Social Brothers?

Bart: Daar zou het moeten kunnen, maar dat kost geld, net als bij alles.

Gjalt: Je kunt bij Social Brothers een alumniding aanmaken, maar als daar vervolgens weinig mensen gebruik van maken, dan is dat zonde. Ik heb het idee dat dat bij Congressus makkelijker is.

Bart: Klopt. Ze zijn daar ook gespecialiseerd in verenigingen.

20:47, Mayte en Kelly gaan naar de borrel.

Esther: De overweging is in hoeverre je bereid bent om extra te betalen.

Luke: Bij Congressus heb je de mogelijkheid om ieder jaar over te stappen. Je zit nergens aan vast.

Castor: Zullen we gaan inventariseren?

Esther: Was Floris klaar met zijn punten?

Floris: Ja.

Congressus: 7

Social Brothers: Geen.

Geen voorkeur: 3

Esther: Wat willen jullie dat we verder uitzoeken?

Castor: Neem een voorbeeld aan de kroegen, maak een documentje waarin je alle opties naast elkaar zet. Dan is het overzichtelijk en is er weinig discussie meer mogelijk.

Luke: Strak idee.

Jacob: Jullie hebben een aantal websites bekeken, maar ik zie graag wat meer visuele voorbeelden.

Bram: Je kunt best een extra beamerscherf neerzetten, waardoor je van de een naar de ander kunt verwijzen.

Gjalt: Misschien de mogelijkheid om bij beiden een actief account te regelen. Mail Ubbo Emmius om daarom te vragen.

Bart: Dat heb ik bij Congressus.

Gjalt: Ga daar live doorheen.

Esther: Dat kan alleen bij Congressus, want Social Brothers moeten we zelf bouwen.

Gjalt: Vraag het anders na bij een vereniging die actief is bij Social Brothers.

Bart: Ik kijk of het mogelijk is.

Floris: Eigenlijk zou ik een wat gedetailleerder financieel plaatje willen zien.

21:53, Bram vertrekt.

Bart: Hartelijk dank voor jullie input.

Bart: De uitgewerkte notulen zullen worden meegestuurd bij de ALV uitnodiging.

Esther: Ik heb ook nog een vraag. Zijn we het hier wel eens over het feit dat er een nieuwe website moet komen?

Gjalt: Ik moet persoonlijk zeggen dat ik de website alleen gebruik om te kijken of er nieuwe foto's ontstaan.

Floris: We zijn het er volgens mij over eens dat er echt iets moet veranderen. Ik zou bijvoorbeeld zeggen dat als de alv in beide voorstellen niets ziet, we verder kunnen gaan kijken dan Studio Plakband.

Bart: Laten we het afronden. Nogmaals bedankt voor de input en dank voor de mensen die de moeite hebben genomen om te komen.

20:57, Discussieavond gesloten.