



Utrechtse Historische Studenten Kring

Beleidsplan Kandidaatsbestuur Utrechtse Historische Studentenkring 2007-2008

De Utrechtse Historische Studentenkring (UHSK) is met ongeveer 1200 leden een belangrijke speler in het Utrechtse studentenleven. De Utrechtse geschiedenisstudent heeft weinig contacturen waardoor de UHSK een waardevolle toevoeging kan zijn in het leven van de student. Wij streven er daarom naar om de vereniging laagdrempelig en toegankelijk te houden zodat het aantal actieve leden groeit. Wij willen als bestuur zoveel mogelijk aanwezig zijn bij de activiteiten van de UHSK om op deze manier een goede band met onze leden op te bouwen. Enthousiasme is daarin een sleutelbegrip. Wij zijn van mening dat de bestaande structuur van de commissies naar behoren functioneert. De commissies die de afgelopen jaren minder succesvol waren zullen wij intensiever gaan begeleiden. Om zowel het bestuur als de leden op de hoogte te houden van wat er gaande is binnen de vereniging, zal ook de stuurgroep een belangrijke rol blijven spelen.

Financieel gaat het goed met de UHSK. Dat betekent echter niet dat wij niets aan onze financiële situatie willen veranderen. Wij zijn van mening dat het aantrekken van meer sponsors goed mogelijk is. Op het gebied van onderwijs staan er het aankomend jaar veel veranderingen voor de deur. Studenten zijn bezorgd over deze veranderingen. Wij zien het als één van de kerntaken van de UHSK om de onderwijsherziening intensief te volgen en te communiceren met de betrokken partijen.

Wij hebben enkele kernpunten geformuleerd waar we ons in het academische jaar 2007/2008 bijzonder voor in willen spannen:

- Onderwijs
- Sponsorbeleid
- Promotie vereniging en activiteiten
- Investeren in eerstejaars
- Kwaliteit commissies waarborgen

Onderwijs

Zoals bekend zijn er veel veranderingen gaande binnen de *school* (voorheen het instituut). Het afgelopen jaar zijn daar veel vragen over gekomen van onze studenten. Bezorgde studenten hebben zelfs een actiecomité opgericht. Wij willen als bestuur goed op de hoogte blijven van de veranderingen zodat wij onze leden hierover correct kunnen informeren en waar nodig bijstaan. Ook bij docenten leven deze veranderingen. Daarom is het belangrijk om goed contact te houden met de docenten zodat zij op de hoogte

blijven van de meningen van de studenten en dat wij een schakel kunnen zijn tussen student en docent.

De boekverkoop is traditioneel belangrijk voor de UHSK. Wij willen studenten goedkoop en eenvoudig van studieboeken voorzien. De boekverkoop is vaak in eerste instantie de reden dat studenten lid worden van de UHSK. We krijgen in steeds hogere mate te maken met concurrentie van boekverkoop via websites als Bol.com. We hopen met aantrekkelijke kortingen en goede service de leden toch aan ons te binden. Het is voor ons van belang dat studenten hun boeken komen afhalen in de UHSK-kamer, zodat zij zien dat de vereniging hen meer te bieden heeft dan alleen de boekverkoop.

De in het afgelopen bestuursjaar ingestelde informatieavonden met betrekking tot stages en buitenlandstudie, willen we ook dit jaar weer organiseren. Dezen werden goed bezocht door leden. Wij vinden het belangrijk om studenten te informeren over de mogelijkheden om in het buitenland te studeren of stage te lopen.

De afgelopen jaren is gebleken dat de taken van de commissaris onderwijs erg zwaar zijn en omdat we ons hier dit jaar extra op willen concentreren hebben wij besloten deze functie te splitsen. Op aanraden van verschillende oud-besturen willen we de functie secretaris leden en secretaris communicatie weer terugbrengen tot één functie. Op deze manier krijgen we ruimte om de functie onderwijs te splitsen in een functie commissaris onderwijs en een commissaris boekverkoop.

Sponsorbeleid

De UHSK is met haar vele leden, activiteiten en groot bereik een potentieel interessante doelgroep voor sponsors. Het wekt dan ook de verbazing dat de vereniging zo weinig sponsors aan zich heeft weten te binden. De exteco of externe commissie, die hier enkele jaren geleden nog verantwoordelijk voor was, is ter ziele gegaan. Toch willen wij een nieuwe sponsorcommissie in het leven roepen die zich intensief bezig zal gaan houden met het werven van subsidies en fondsen. Deze commissie hoeft niet groot te zijn, maar heeft wel inzet en enthousiasme nodig. In de sponsorcommissie zullen ook twee bestuursleden plaats nemen.

Wanneer wij er in slagen meer financiële middelen binnen te halen, kan het budget van een aantal commissies worden opgeschroefd; zodat bijvoorbeeld de kwaliteit van het drukwerk omhoog kan of de activiteiten goedkoper worden voor de leden. Hierdoor kan een wisselwerking ontstaan. Met meer middelen kan er geïnvesteerd worden in de uitstraling van de vereniging: meer uitstraling betekent meer leden en daardoor weer meer aantrekkingskracht op mogelijke sponsors.

De UHSK heeft sponsors veel te bieden. Zo hebben zowel de Argus als de Aanzet een oplage van ruim 800 exemplaren. Gedacht kan worden aan advertenties in een van deze periodieken. Ook voor activiteiten kunnen sponsors worden ingezet. Sponsors kunnen aan specifieke activiteiten worden verbonden. Uit het verleden blijkt dat winkels in de binnenstad geen optie zijn. Wij richten ons vizier dan ook op grotere bedrijven en vakgerelateerde ondernemingen. Verder biedt de website mogelijkheden om sponsorgeld binnen te brengen. Zaak is dan wel dat de website een vernieuwing ondergaat en actiever gebruikt gaat worden.

Promotie vereniging en activiteiten

Na jaren van groei loopt het aantal UHSK leden vermoedelijk de komende jaren enigszins terug. De studie geschiedenis kampt met een lichte terugval in de inschrijvingen wat ook gevolgen zal hebben voor de vereniging. Om te voorkomen dat activiteiten en commissies minder druk bezet zullen zijn, is het zaak om zowel de vereniging als activiteiten flink onder de aandacht te brengen bij de student. Er zijn de afgelopen jaren veel leuke activiteiten bijgekomen. Telkens weer blijkt echter dat een groot aantal leden niet of nauwelijks van deze activiteiten op de hoogte is waardoor de opkomst bij veel activiteiten tegen valt. Goede promotie is daarom van groot belang. We willen gaan werken aan een standaardformule voor promotie waar de commissies gebruik van kunnen maken. Deze formule zal onder andere bestaan uit de gebruikelijke twee mailtjes per maand via het secretariaat, een mailtje via het eigen e-mailbestand, waar het huidige bestuur mee bezig is, het uitdelen van flyers bij hoorcolleges, het houden van een praatje voor een hoorcollege en posters die ruim voor de activiteit op veel plaatsen komen te hangen. Enthousiasme van de commissieleden speelt hierbij uiteraard een grote rol. We willen hen wijzen op het belang van een positieve uitstraling. Vanzelfsprekend zal ook de website een groot aandeel krijgen in de promotie van activiteiten. Het is daarom zaak om de website regelmatig te voorzien van actueel nieuws, verslagen, foto's en een overzichtelijke agenda. Wellicht dat een structuur waarbij mensen kunnen reageren op nieuws of aankondigingen er voor zorgt dat de site levendiger wordt.

De eerste weken van het academisch jaar spelen een cruciale rol in het betrekken van eerstejaars bij de UHSK. Een goede samenwerking met het huidige bestuur en met het IC is nodig om de vereniging te promoten. De UHSK moet duidelijk aanwezig zijn tijdens de introductie en in de eerste weken. Posters met daarop een overzicht van commissies en activiteiten waar de eerstejaars aan kunnen deelnemen kunnen op het kamp en in de binnenstad gehangen worden.

Investeren in eerstejaars

Ook na de introductie is het belangrijk om eerstejaars leden te stimuleren om actief te worden bij de UHSK. De boekverkoop, waarschijnlijk de eerste keer dat eerstejaars in de UHSK kamer komen, is een goede gelegenheid om te laten zien dat we een gezellige en open vereniging zijn. Door een persoonlijke aanpak willen we hen stimuleren om gewoon eens een keertje langs te komen om koffie te drinken, de krant te lezen of om gebruik te maken van de computers. We weten dat het een grote stap blijft voor veel nieuwe leden om gewoon in onze kelder te gaan zitten maar we willen vooral uitstralen dat de vereniging erg laagdrempelig en toegankelijk is.

Later in het jaar willen we een avond organiseren waarop de eerstejaars samen met hun mentoren ergens gaan eten. Dit kan eventueel samenvallen met een andere UHSK activiteit waardoor de eerstejaars makkelijker in contact kunnen komen met de ouderejaars actieve leden.

Verder willen we de mentoren van de introductie verzoeken om een eigen e-mail bestand aan te leggen en op die manier persoonlijk contact te onderhouden met hun pupillen. We kunnen hen dan vragen om hun eerstejaars van belangrijke activiteiten op de hoogte te houden. Ook willen wij hen stimuleren om bijvoorbeeld af en toe eens langs te gaan bij bijvoorbeeld een werkcollege van hun mentorkinderen.

Bij veel eerstejaars bestaat het beeld dat studieverenigingen stoffig en saai zijn. Aan ons is de taak om het tegendeel te bewijzen. Met enthousiasme en activiteiten die speciaal op hen gericht zijn moeten wij in samenwerking met de Eerstejaarsraad en de andere commissies proberen een positief imago op te bouwen.

Kwaliteit commissies waarborgen

Zoals al eerder aangegeven, draaien de meeste UHSK commissies momenteel uitstekend. Enkele commissies verdienen echter bijzondere aandacht omdat ze opnieuw moeten worden opgezet of omdat ze het afgelopen jaar niet goed hebben gefunctioneerd. Wij willen de commissies hierin actief begeleiden zonder ons op te dringen. Tijdens de eerste bijeenkomsten van het jaar van de commissies zal een bestuurslid, belast met de verantwoordelijkheid voor de betreffende commissie, aanwezig zijn. Zo kunnen we de commissies persoonlijk vragen om te zorgen voor een goede structuur met een voorzitter die ons weet te vinden en waarmee wij goed kunnen communiceren. Ook willen wij commissies wijzen op het belang van een up-to-date e-maillijst en op de aanwezigheid van draaiboeken en jaarverslagen die in het verleden zijn opgesteld. Het gebruik van het bonusbudget voor commissies met goede ideeën waar ze meer geld voor nodig hebben begint toe te nemen. Die lijn willen wij graag voortzetten door commissies te stimuleren deze mogelijkheid te benutten. Ook zullen er enkele commissies bijkomen of verdwijnen en zullen er wat verschuivingen plaats vinden.

Zo willen wij de Marco instellen, de maatschappelijk relevante commissie. Deze is bedoeld om het bestuur te helpen bij diverse activiteiten door het jaar heen, waar nu nog geen commissie voor bestaat. Hieronder vallen bijvoorbeeld de Birmalezing, de ragweek, de buitenlandborrel en de stagevoorlichting, de Berlijnreis etc.

Tevens hebben we een sportcommissie in het leven geroepen. Ondanks dat er genoeg sporters in de vereniging te vinden zijn, waren de vorig jaar georganiseerde sportevenementen niet allen druk bezocht. Een groep enthousiaste leden, waaronder ook eerstejaars, zal met steun van het bestuur een aantal mooie sportieve activiteiten gaan organiseren.

De afgelopen jaren hebben wij persoonlijk gemerkt hoe belangrijk het is voor de actieve leden binnen een commissie om waardering te krijgen van het bestuur. Daarom zijn we van plan om in het midden van het jaar een extra commissiedag te houden. Denk hierbij aan de opzet van de commissiebedankdag zoals die aan het einde van elk jaar gehouden wordt. Zo willen we er voor zorgen dat commissieleden enthousiast blijven en hen laten zien dat we hun werk op prijs stellen.

Overige plannen

Zoals elk kandidaatsbestuur zitten wij vol met kleine concrete plannen. Zaken die niet in een bredere visie passen maar die ons wel het vermelden waard lijken. Zo zijn we van plan om wat klapstoelen aan te schaffen om het chronische gebrek aan zitplaatsen in de kamer op te heffen. In het kader van de visuele aanwezigheid hebben wij gezorgd voor een heus UHSK-vaandel. Zoals al eerder vermeld willen we in de loop van het jaar de

website aanpassen zodat die beter aan onze eisen zal voldoen. Verder spelen we ook met de gedachte om een maandelijkse donderdagmiddagborrel in te stellen, bij voorkeur in de UHSK-kamer. Het doel hiervan is om de toegang tot de kamer laagdrempeliger te maken. Deze borrels liggen in het verlengde van de huidige kerstborrel. Ook docenten zijn hierbij van harte welkom. Het is niet de bedoeling om de dinsdagavondborrel in Lokaal 9 in de weg te staan.

Dit jaar willen wij voor het eerst een oud-besturendag organiseren. We gaan proberen zoveel mogelijk oud-bestuursleden te bereiken om hen te laten zien hoe de UHSK tegenwoordig werkt en herinneringen op te halen aan eerdere tijden. Hiervoor willen wij een nieuwe commissie in het leven roepen.

Besluit

De UHSK is een bloeiende en grote vereniging. De afgelopen jaren werden gekenmerkt door professionalisering. Toch blijft een bestuursjaar een enorme uitdaging. Op onderwijsgebied staan ons grote veranderingen te wachten waar we ons in vast zullen moeten bijten. Een vereniging als de UHSK heeft een dynamisch karakter en is in sterke mate afhankelijk van haar leden. Zoals elk jaar zullen veel trouwe UHSK-ers de vereniging verlaten. Gelukkig zal ook veel vers bloed binnenstromen. Aan ons de taak om deze nieuwe enthousiastelingen goed te laten functioneren. Gelukkig kunnen we hierbij rekenen op de hulp van een groot aantal actieve leden.

Wij hebben er als kandidaatsbestuur veel zin in. We hopen onze doelen zoals die in dit beleidsplan staan beschreven te bereiken, zodat we over ruim een jaar met veel voldoening terug kunnen kijken op een mooi UHSK jaar.

Functies

Bart Jonkers: voorzitter, secondant intern/extern

Commissies: Aanzet, Argus, Beco, Pixcie.

Karlijn Bink: secretaris, secondant commissaris onderwijs

Commissies: Draco, Polca, Full House, Muzico.

Amanda Schut: penningmeester, secondant commissaris boekverkoop

Commissies: Oud-besturendag, Excom, Sponsorcommissie.

Marieke Diepenhorst: commissaris onderwijs, vice-voorzitter

Commissies: Sponsorcommissie, Galacommissie, Marco, Symposiumcommissie, Onderwijscommissie, Opleidingscommissie

Suzanne van de Ven: commissaris boekverkoop, secondant penningmeester

Commissies: Activiteitencommissie, Boekenfonds, ISHA

Jorg van Velzen: commissaris intern/extern, secondant secretaris

Commissies: Aanzet, Eerstejaarsraad, Feco, Marco, PHV, Sportcommissie